

# STRATEGI FOR KLIMAPARTNERE TROMS OG FINNMARK

## 2022-2030

Strategien bør rulleres hvert tredje år.

### OM KLIMAPARTNERE

Klimapartnere er et regionalt partnerskap bestående av offentlige og private virksomheter i Troms og Finnmark som alle forplikter seg til å redusere klimagassutslipp sammen og hver for seg, og bidra til grønn samfunns- og næringsutvikling.

Klimaomstillingen som verden skal igjennom, lar seg ikke løse av én enkelt aktør, en sektor alene eller innenfor geografiske grenser. Et felles nettverk i Troms og Finnmark bidrar til helhetlig tenkning om grønn samfunns- og næringsutvikling for å imøtekomme klimaomstillingen i tråd med Parisavtalen, FNs bærekraftsmål og Klimaloven, som innebærer å halvere klimagassutslipp innen 2030. Klimautfordringene må løses i fellesskap.

### VISJON

Troms og Finnmark øker samarbeidstakten, og lykkes med omstilling for å nå 1,5 graders-målet innen 2030.

### POSISJON

Klimapartnere Troms og Finnmark er regionens viktigste partnerskap for grønn samfunns- og næringsutvikling.

### VERDIER

Utviklende – Verdiskapende - Inkluderende

### HOVEDMÅL

Alle Klimapartnere i Troms og Finnmark reduserer sine utslipp i tråd med nasjonale målsetninger om 50-55% reduksjon innen 2030. Partnerskapet er katalysator for samarbeid og verdiskaping på tvers av bransjer og geografi. Partnerskapet akselererer grønn samfunns- og næringsutvikling i Troms og Finnmark.



### **DELMÅL 2025 (rapporterende partnere):**

- 25 % Utslippsfri – halvparten av målet om 50-55 % reduksjon innen 2030
- Pådriver for grønne krav til leverandører, samarbeidspartnere og kunder
- Alle partnere følger opp sin miljøinnsats

### **OMFANGSMÅL 2025:**

- Partnerskapet skal være godt etablert i hele Troms og Finnmark ved å rekruttere inn ytterligere 50 partnere ved utgangen av 2025
- Partnerskapet skal kunne vise til 12 samarbeidsprosjekter

### **VERKTØY**

- Klimaregnskap
- Digital delingsplattform/nettside
- Digital møteplattform

### **STRATEGISKE SATSINGSOMRÅDER**

1. Formidling og kommunikasjon
2. Deling av kunnskap og utveksling av erfaring
3. Samarbeid
4. Utvikling og innovasjon
  - a. Infrastruktur, transport og bærekraftige bygg
  - b. Innkjøp av tjenester og produkter
  - c. Energieffektivisering
  - d. Avfallsreduksjon og gjenvinning

## STRATEGISKE STASNINGSSOMRÅDER

### 1 Kommunikasjon og formidling

Gjennom troverdig, konkret og god kommunikasjon omkring Klimapartneres og partnervirksomhetens arbeid skal nettverket bidra med interesse oppslutning og motivasjon for å jobbe med muligheten klimaendringene representerer i nord. Samtidig ønsker klimapartnere også debatt og vilje til å delta i de vanskelige diskusjonene som klimaendringenes utfordringer.

Tiltak:

1. Bruke sosiale medier, digital plattform og media til å fremme nettverkets aktiviteter og klimaengasjement.
2. Formidling og markedsføring gjennom film og foto av de gode løsningene og mulighetsrommet i regionen Troms og Finnmark.
3. Arrangere og delta i begivenheter og konferanser som bygger opp rundt partnerne sin klimainnsats.
4. Dele grønne løsninger og aktiviteter med nettverket

### 2 Deling av kunnskap og utveksling av erfaring

Klimakunnskap er en forutsetning for at virksomheter og enkeltpersoner skal kunne utvikle lavutslippssamfunnet. Gjennom kunnskapsdeling bidrar vi til å øke menneskers «kollektive forståelse», og inspirere til gjennomføring av små og store tiltak både privat og i arbeidslivet.

Ved å tilrettelegge for møteplasser og erfaringsutveksling kan nettverket styrke koplingene mellom utviklere og tilretteleggere, mellom næringsliv og politikk. Dette er viktig for å kunne produsere og kommunisere den kunnskapen som trengs for å utvikle et lavutslippssamfunn.

Tiltak:

1. Formidle kunnskap for å redusere klimagassutslipp, forstå utfordringer og se muligheter.
2. Være en kilde til praktiske råd og klimatiltak, for eksempel i forbindelse med miljøsertifisering og klimaregnskap.
3. Skape grunnlag for gode klimavennlige valg gjennom erfaringsutveksling, debatt og kunnskapsdeling.

### 3 Samarbeid

Akademia, offentlig og privat sektor har ulike, men komplementære roller i samfunnet. Gjennom forpliktende samarbeid og felles målsetninger kan disse rollene i samspill legge grunnlaget for en utvikling mot lavutslippssamfunnet. Akademia med forskning og kunnskap på klima og miljø, en offentlig sektor som pådriver for klima- og miljøvennlige valg og tiltak, og en privat sektor som ser mulighetene klimaomstillingen representerer, så kan Klimapartnere være en arena for å skape synergien mellom disse.

Tiltak Klimapartnere:

1. Være en arena for nettverksbygging og dialog på tvers av sektorer.
2. Å få til et tydeligere samarbeid og dialog som bidrar til konkrete prosjekter og grønn omstilling.
3. Skape samarbeid lokalt, regionalt og nasjonalt.

### 4. Grønn utvikling og innovasjon

Klima- og miljøvennlig utvikling og innovasjon er en forutsetning for å lykkes med det grønne skiftet. Skapelsen av nye og konkurransedyktige produkter, tjenester, prosesser, prosedyrer og systemer designet for å bruke naturressurser på et minimumsnivå, og som begrenser klimagassutslipp, gir bedre livskvalitet på vegne av alle. Rekruttering av unge, Forskning og utvikling, og gründerskap er sentrale virkemidler for å oppnå dette.

Fokusområder:

- a. Infrastruktur, transport og bærekraftige bygg
- b. Innkjøp av tjenester og produkter
- c. Energieffektivisering
- d. Avfallsreduksjon og gjenvinning

Tidligere gjeldende strategi:

- Strategi Klimapartnere Troms vedtatt ved stiftelsesmøte februar 2017